

Захаркина А.В., Кузнецова О.А.

Цифровое продвижение стартапов субъектов МСП Пермского края: предложения по совершенствованию регионального законодательства

*ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»
(Россия, Пермь)*

doi: 10.18411/lj-02-2021-206

idsp: ljjournal-02-2021-206

Аннотация

Статья посвящена точечному исследованию проблемы продвижения стартапов действующих и начинающих субъектов МСП Пермского края. Проведен анализ структуры инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в Пермском крае за январь-сентябрь 2020 г. Внесено предложение о создании электронной площадки «ИнвестПермь» с целью масштабного привлечения инвестиций в малый и средний бизнес Пермского края. Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Пермского края в рамках научного проекта № 19-411-590001.

Ключевые слова: цифровая экономика Пермского края, цифровые технологии, электронный бизнес, виртуальные хозяйственные связи, региональная нормативная платформа, субъекты малого и среднего предпринимательства

Abstract

The article is devoted to a point-by-point study of the problem of promoting startups of existing and novice SMEs in the Perm Region. The analysis of the structure of investments in fixed assets by sources of financing in the Perm Region for January-September 2020 is carried out. A proposal was made to create an electronic platform "Investperm" in order to attract large-scale investment in small and medium-sized businesses in the Perm Region. The study was carried out with the financial support of the RFBR and the Perm Region in the framework of scientific project No. 19-411-590001.

Keywords: digital economy of the Perm region, digital technologies, e-business, virtual economic relations, regional regulatory platform, small and medium-sized businesses

В Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [1] отмечается, что, несмотря на свою относительную молодость, малый и средний бизнес в Российской Федерации «состоялся», что подкрепляется соответствующим перечнем аргументов и фактов. Так, одним из таких аргументов является утверждение о том, что в субъектах Российской Федерации создана необходимая инфраструктура «информационно-консультационной и имущественной поддержки» субъектов МСП. Вместе с тем в Стратегии подчеркивается низкая инновационная и инвестиционная активность малых и средних предприятий. Стратегическим ориентиром, составляющим целевую направленность Стратегии, является увеличение доли субъектов МСП в ВВП до 40 %. Очевидно, что достижение заявленных показателей невозможно без создания соответствующей экосистемы малого и среднего бизнеса.

В условиях стремительного развития IT-технологий, появления такого явления, как «Интернет вещей», цифровизации нормативной платформы для оптимального функционирования цифровой экономики становится очевидным, что будущее становление малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации немислимо без цифровой инфраструктуры, обеспечивающей решение первоочередных задач малого и среднего бизнеса. К числу таких задач относится – привлечение инвестиций для «запуска» предпринимательства или его существенной модернизации. Главным финансовым инструментом инвестирования в малый и средний бизнес в

Российской Федерации остаются субсидии, неоднократно доказавшие свою низкую эффективность. На наш взгляд, главным источником финансирования субъектов МСП должны стать инвестиции частных инвесторов, в том числе зарубежных.

С учетом неравномерности развития малого и среднего бизнеса в регионах России, за основу проведения настоящего точечного исследования нами был взят Пермский край. Так, нами был осуществлен анализ структуры инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в Пермском крае за январь-сентябрь 2020 г., проведенный на основании данных официальной статистики Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [2].

Анализ структуры инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в Пермском крае за январь-сентябрь 2020 г. наглядно демонстрирует, что в 80,8 % источником финансирования выступают собственные средства предпринимателя, что само по себе свидетельствует о крайней неразвитости инструментов инвестирования в Пермском крае. Как видно на таблице 1, только в 19,2 % источником финансирования выступают привлеченные средства, которые в свою очередь представлены кредитами банков (4,3 %), заемными средствами других организаций (2,1 %), бюджетными средствами (9,1 %), а также прочими источниками. При этом в структуре инвестиций в основной капитал Пермского края отсутствуют иностранные инвестиции или кредиты иностранных банков. На наш взгляд, такое положение дел детерминировано целым комплексом разных по содержанию причин. Среди них: недостатки действующего отечественного инвестиционного законодательства, низкая конкурентоспособность пермских товаров, работ и услуг, а также отсутствие действенных и прозрачных инструментов взаимодействия иностранных инвесторов и реципиентов инвестиций.

Таблица 1.

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в Пермском крае за январь-сентябрь 2020 г.

Источники финансирования	млн. руб	в % к итогу
Инвестиции в основной капитал – всего в том числе по источникам финансирования:	132955,0	100
собственные средства	107482,8	80,8
привлечённые средства в том числе:	25472,2	19,2
кредиты банков	5747,9	4,3
из них кредиты иностранных банков	0	0
заёмные средства других организаций	2743,7	2,1
инвестиции из-за рубежа	0	0
бюджетные средства в том числе:	12035,3	9,1
из федерального бюджета	3387,4	2,5
из бюджетов субъектов Российской Федерации	6181,3	4,6
из местных бюджетов	2466,6	1,9
средства государственных внебюджетных фондов	357,7	0,3
средства организаций и населения, привлечённые для долевого строительства	556,2	0,4
из них средства населения	416,7	0,3
прочие	4031,4	3,0

В силу обнаруженных проблем в рамках инвестиционной активности со стороны физических и юридических лиц как Пермского края, иных субъектов Российской Федерации, так и иностранных инвесторов, мы пришли к выводу о необходимости поиска оптимального инструмента, позволяющего создать отсутствующую на сегодняшний день связь между потенциальным инвестором и реципиентом

инвестиций. Так, считаем необходимым создать электронную площадку, представленную мобильным приложением и web-сайтом в сети «Интернет», для поиска потенциальных инвесторов для стартапов. С учетом региональной направленности нашего исследования, мы предлагаем объединить на этой площадке как действующих субъектов МСП Пермского края, так и начинающих предпринимателей Пермского края, которые имеют свой бизнес-проект. Цель создания подобного приложения – централизованный поиск инвесторов и стартапов для инвестирования. В качестве инвесторов могли бы выступать как физические или юридические лица – резиденты РФ, так и иностранные инвесторы. На подобной площадке реципиент инвестиций размещал бы свой бизнес-проект с целью поиска инвестиций. В случае если потенциальный инвестор (или как его называют иначе «бизнес-ангел») посчитает стартап достойным его внимания, а юного предпринимателя – перспективным бизнесменом, между заинтересованными лицами может состояться он-лайн, а затем и офф-лайн встреча для обсуждения деталей взаимодействия. Подобная процедура, которая, однако, характерна для бизнес-завтраков офф-лайн, давно существует в зарубежных правовых порядках и именуется «питчингом».

Именно через предлагаемое мобильное приложение, именуемое нами «ИнвестПермь», потенциальный инвестор может заключить с потенциальным реципиентом инвестиций венчурную сделку, по условиям которой инвестор перечисляет определенную денежную сумму, являющуюся инвестициями, стартаперу, а стартапер обязуется по истечении определенного, указанного в договоре времени (например, через год), по выбору инвестора либо вернуть переданную денежную сумму, а также проценты на эту сумму, либо получить указанную в договоре долю участия в проинвестированном бизнесе. Такая сделка в зарубежных правовых порядках именуется «конвертируемым заемом» [3]. Суть подобной сложной гражданско-правовой сделки заключается в том, что денежная сумма, переданная в качестве инвестиций, впоследствии может быть «конвертирована» в определенные по сути корпоративные права, объективированные в форме доли участия в ООО, либо акций в АО.

Очевидно, что создание и функционирование подобного инструмента – электронной площадки «ИнвестПермь» – должно быть осуществлено за счет средств бюджета Пермского края и при всемерной поддержке соответствующих органов исполнительной власти Пермского края. В основе осуществления подобной деятельности должен лежать нормативно-правовой акт Пермского края, создающий правовое регулирование соответствующих правоотношений.

Резюмируя вышеизложенное, заметим, что промышленный потенциал Пермского края трудно переоценить. Однако низкая бизнес-активность молодежи пермского региона во многом обусловлена отсутствием необходимых инвестиций, что в свою очередь не способствует росту субъектов МСП Пермского края в объеме ВВП РФ. Предложение, обозначенное в рамках настоящего исследования, – это часть нового, отвечающего региональным интересам инструментария комплексного развития малого и среднего предпринимательства в Пермском крае с учетом изменившихся социально-экономических условий.

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года») // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru> (дата опубликования: 10.06.2016).
2. [Электронный ресурс]. URL: <https://permstat.gks.ru/> (дата обращения: 25.12.2020 г.).
3. Янковский Р.М. Конвертируемый заем: договорная модель и проблемы регулирования // Закон. 2017. № 11. С. 184–192.